

# Mediadaten 2017

Titelporträt | 2

Anzeigenpreisliste | 4

Anzeigenformate | 6

Themen & Termine | 7

Auflagen- und Verbreitungsanalyse | 8

Leserschaftsprofil | 9

Druckunterlagen | 9

Ansprechpartner | 10

# genau

DAS FACHMAGAZIN VON TISCHLER SCHREINER DEUTSCHLAND



Foto: Sergey Nivens - Fotolia.com

# Titelporträt



## 1 KURZCHARAKTERISTIK

**genau – die Verbandszeitung des Bundesinnungsverbandes**  
Seit 1976 informiert die genau kontinuierlich über Fakten, Trends und Hintergründe rund um das Tischler- und Schreinerhandwerk. Als Verbandszeitung des Bundesverbandes Tischler Schreiner Deutschland richtet sich die genau an alle Innungsbetriebe des Gewerks. Sie erscheint elf Mal im Jahr, aktuell in einer Druckauflage von 18 191 Exemplaren (2. Quartal 2016).

Die thematischen Schwerpunkte gliedern sich in die Rubriken:

### Aktuell/Branche:

Was tut sich im Tischler- und Schreinerhandwerk? Welche Trends zeichnen sich ab? Wo eröffnen sich Marktnischen? Meldungen, Reportagen und Hintergrundberichte geben aktuelle Antworten.

### Betrieb:

Praxisorientierte Beiträge zu Themen wie Finanzierung, Marketing oder Betriebsführung informieren über alles, was Betriebsinhaber wissen müssen. Dazu kommen passgenaue „Checklisten für den Chef“.

### Technik:

Von Maschinen und Werkzeugen über Werkstoffe und Beschläge bis hin zu Software-Anwendungen – Kurzberichte bringen neue Produkte und Lösungen auf den Punkt. Außerdem können Tischler und Schreiner von Marktübersichten und Anwenderbeispielen profitieren.

### Leser:

sind neben den Betriebsinhabern, mitarbeitenden Ehepartnern und Angestellten auch die Meinungsbildner der gesamten Holzbranche.

### Medialeistungen:

hohe verbreitete Auflage, direkte Ansprache der Entscheider, Erreichen der Zielgruppe ohne Streuverluste, aktuelle Berichte aus der Branche, kurze und prägnante Berichterstattung, eine hohe Leser-/Blattbindung

- 2 Erscheinungsweise** ..... monatlich, 2 Doppelausgaben
- 3 Jahrgang** ..... 42. Jahrgang 2017
- 4 Web-Adresse (URL)** ..... [www.holzhelden.de](http://www.holzhelden.de)
- 5 Mitgliedschaft** ..... -
- 6 Organ** ..... -
- 7 Herausgeber** ..... Tischler Schreiner Deutschland  
(Bundesinnungsverband für das  
Tischler-/Schreinerhandwerk im  
Bundesverband Holz und Kunststoff)  
Littenstraße 10, 10179 Berlin-Mitte  
Tel. 030 308823-0  
Fax 030 308823-42  
[www.tischler-schreiner.de](http://www.tischler-schreiner.de)
- 8 Verlag** ..... Schlütersche Verlagsgesellschaft  
mbH & Co. KG  
Postanschrift: 30130 Hannover  
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7  
30173 Hannover  
Tel. 0511 8550-0  
Fax 0511 8550-2403  
[www.schluetersche.de](http://www.schluetersche.de)  
[www.holzhelden.de](http://www.holzhelden.de)
- 9 Redaktion** ..... Irmke Frömling (Chefredaktion, V.i.S.d.P.)  
Tel. 0511 8550-2455  
[foemling@schluetersche.de](mailto:foemling@schluetersche.de)
- Thomas Vahle (stellv. Chefredakteur)  
Tel. 0511 8550-2440  
[vahle@schluetersche.de](mailto:vahle@schluetersche.de)
- Torsten Hamacher (Content Manager)  
Tel. 0511 8550-2456  
[hamacher@schluetersche.de](mailto:hamacher@schluetersche.de)
- Jörg Wiebking  
Tel. 0511 8550-2439  
[wiebking@schluetersche.de](mailto:wiebking@schluetersche.de)
- Fridtjof Ludwig (verantwortlich Branche),  
Martin Paukner, Ralf Spiekers,  
Tischler Schreiner Deutschland
- 10 Anzeigenverkauf** ..... Lasse Drews (Leitung)  
Tel. 0511 8550-2477  
[drews@schluetersche.de](mailto:drews@schluetersche.de)
- Anna Dau  
Tel. 0511 8550-2484  
[dau@schluetersche.de](mailto:dau@schluetersche.de)
- 11 Leser-Service** ..... Irmgard Ludwig-Johnsen  
Tel. 0511 8550-2458  
[ludwig-johnsen@schluetersche.de](mailto:ludwig-johnsen@schluetersche.de)
- 12 Abonnement-Service** ..... Tel. 0511 8550-2424  
Fax 0511 8550-2405  
[vertrieb@schluetersche.de](mailto:vertrieb@schluetersche.de)
- 13 ISSN** ..... 0948-4914

# Anzeigenpreisliste

Nr. 14 – gültig ab 1. Januar 2017



**1 Druckauflage** (2. Quartal 2016) ..... 18 191 Exemplare

**2 Zeitschriftenformat** .. 210 mm breit, 297 mm hoch

### 3 Druckverfahren, Druckunterlagen

Rollenoffsetdruck. Rückendrahtheftung.  
Anlieferung von digitalen Druckunterlagen erforderlich  
(siehe Information „digitale Druckunterlagen“).

### 4 Termine

Erscheinungsweise. . . . monatlich, 2 Doppelausgaben  
Erscheinungstermine .. siehe Terminplan

### 5 Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,  
sonst 30 Tage ohne Abzug. Bankeinzug ist möglich.  
Ust-Ident-Nr. DE 115 697 748

### 6 Bankverbindungen

Commerzbank Hannover (BLZ 250 800 20)  
Konto-Nr. 111 118 800  
IBAN-Nr. DE84 2508 0020 0111 1188 00,  
BIC DRESDEFF250

### 9 Rubrikanzeigen

(nicht rabattfähig) Spaltenbreite 47mm  
Verkäufe, Geschäftsverbindungen, Stellenangebote etc. .... 3,00 €  
Stellenanzeigen, -gesuch ..... 2,00 €  
Chiffregebühr ..... 12,00 €  
Anzeigentexte bitte maschinengeschrieben verfassen oder handgeschrieben  
in deutlich lesbarer Schrift (Druckbuchstaben).  
Für Fehler, die auf unleserliche Manuskripte zurückzuführen sind,  
wird keine Gewähr übernommen. Farbige Anzeigen auf Anfrage

**10 Sonderwerbformen** ..... auf Anfrage

### 11 Unternehmens-/Produkt-Reportage

ganzseitig, 4 c ..... 3 375,00 €  
halbseitig, 4 c ..... 1 965,00 €

### 12 Beilagen

(mögl. 130g/m<sup>2</sup> – Papier)  
bis 25 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare ..... 160,00 €  
bis 50 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare ..... 210,00 €  
höhere Gewichte ..... auf Anfrage  
zzgl. Vertriebszusatzkosten; zzgl. evtl. Kosten für Handbeilage

### Oversize-Beilage

bis 25 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare ..... 185,00 €  
bis 50 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare ..... 235,00 €  
Größe auf Anfrage

### 13 Mittelhefter (gefalzt)

4 Seiten ..... 5 565,00 €  
8 Seiten ..... 7 455,00 €  
weitere Umfänge ..... auf Anfrage  
Endformat DIN A 4 – Lieferformat eines Bei-/Mittelhefters 4 oder 8 Seiten  
geschlossen 21,4 / 22,2 x 31,5 cm mit 5 mm Kopfbeschnitt / 13 mm Fußbeschnitt /  
8 mm Greiffalz an den hinteren Seiten

## 7 Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm Anschnitt + ringsherum 3 mm Beschnitt	Grund- preis s/w in €	4-farbig in €
2/1-Seite	8-spaltig	420 x 297	6 370,00	7 150,00
1/1-Seite	4-spaltig	210 x 297	4 035,00	4 820,00
1/2-Seite	2-spaltig	100 x 297	2 010,00	2 805,00
	4-spaltig	210 x 148		
1/3-Seite	1-spaltig	68 x 297	1 370,00	2 165,00
	4-spaltig	210 x 102		
1/4-Seite	2-spaltig	100 x 148	1 005,00	1 802,00
	4-spaltig	210 x 79		
1/8-Seite	2-spaltig	100 x 79	502,00	1 334,00
	4-spaltig	210 x 45		
Millimeterpreise				
Anzeigenteil		44 mm	3,57	8,13
Kleinanzeigen		unter 1/8 Seite	2,96	4,47
Textteil		60 mm	4,08	8,64

## 8 Vorzugsplatzierungen

Rückseite 1/1 Seite ..... 5 700,00 €  
 Platzierung: Für alle anderen bindenden Platzvorschriften ..... Zuschlag 25 %

## 14 Durchhefter

3- oder 4-seitig ..... 3 200,00 €  
 Genaue Anlieferformate bitte erfragen

## 15 Lieferanschrift für die Positionen 14–16

Sedai Druck GmbH & Co. KG  
 Böcklerstraße 13  
 31789 Hameln  
 Liefervermerk: genau, Ausgabe... (Lieferung frei Druckerei)

## 16 Rabatte

Malstaffel .....	Mengenstaffel
3 Anzeigen 5 % .....	1 Seiten ..... 3 %
5 Anzeigen 10 % .....	3 Seiten ..... 5 %
8 Anzeigen 15 % .....	5 Seiten ..... 10 %
10 Anzeigen 20 % .....	10 Seiten ..... 20 %

## 17 Bezugspreis

zzgl. MwSt.  
 Inland ..... 18,50 €  
 Ausland ..... 29,50 €



# Anzeigenformate

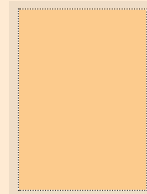
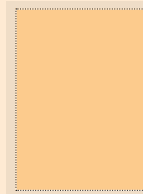
Heftformat: A4 (210 x 297 mm)

## FLYING PAGE

**Innenklappe**  
Anzeige im  
Format 89 x 277



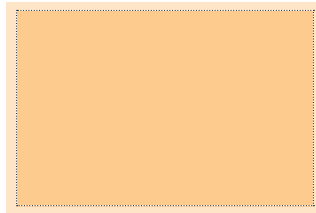
**U3 und U4**  
210 x 297  
A: 216 x 303



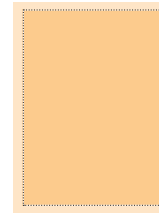
## Beispiel



A = Anschnittformate,  
Breite x Höhe in mm,  
inkl. Beschnittzugabe  
allseits  
(3 mm je Beschnittkante)



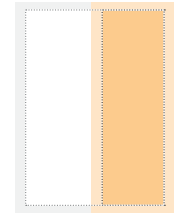
**2/1-Seite**  
420 x 297  
A: 426 x 303



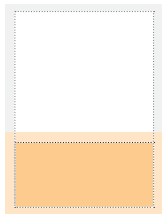
**U2, U3, U4, 1/1-Seite**  
210 x 297  
A: 216 x 303



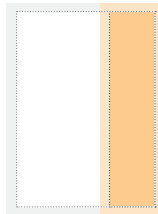
**1/2-Seite quer**  
210 x 148  
A: 216 x 154



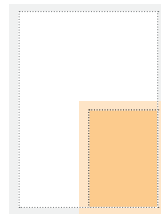
**1/2-Seite hoch**  
100 x 297  
A: 106 x 303



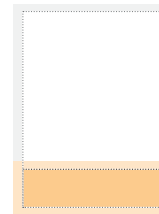
**1/3-Seite quer**  
210 x 102  
A: 216 x 108



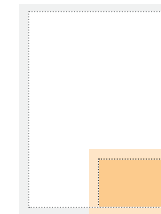
**1/3-Seite hoch**  
68 x 297  
A: 74 x 303



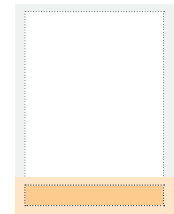
**1/4-Seite Eck**  
100 x 148  
A: 106 x 154



**1/4-Seite quer**  
210 x 79  
A: 216 x 85



**1/8-Seite Eck**  
100 x 79  
A: 106 x 85



**1/8-Seite quer**  
210 x 45  
A: 216 x 51

# Themen & Termine .....

Ausgabe	1/2	3	4	5	6
<b>Anzeigenschluss</b>	12.01.2017	09.02.2017	16.03.2017	20.04.2017	24.05.2017
<b>Druckunterlagenschluss</b>	18.01.2017	15.02.2017	22.03.2017	26.04.2017	31.05.2017
<b>Erscheinungstermin</b>	01.02.2017	01.03.2017	04.04.2017	10.05.2017	15.06.2017
<b>Schwerpunktt Themen</b>	Boden	Software	Treppe	Ligna	Fahrzeuge und Einrichtungen

Ausgabe	7/8	9	10	11	12
<b>Anzeigenschluss</b>	15.06.2017	17.08.2017	21.09.2017	12.10.2017	09.11.2017
<b>Druckunterlagenschluss</b>	21.06.2017	23.08.2017	27.09.2017	18.10.2017	15.11.2017
<b>Erscheinungstermin</b>	04.07.2017	05.09.2017	10.10.2017	01.11.2017	04.12.2017
<b>Schwerpunktt Themen</b>	Küche/Bad	Innenausbau	Material	Verbindungstechnik	Meisterstücke

**IN JEDER AUSGABE „TECHNIK/AUTOTEST“ und Werkzeuge, Maschinen, Oberfläche, Fenster + Türen.**

Messen	
<b>im Januar</b>	14.-17.1., DOMOTEX, Hannover   16.-21.1., BAU, München   16.-22.1., IMM Cologne, Köln + Living Kitchen
<b>im Februar</b>	7.-9.2., ZOW, Bad Salzflun
<b>im März</b>	8.-14.3., I.H.M., München   20.-24.3., CeBIT, Hannover
<b>im April</b>	24.-28.4., Hannover Messe, Hannover
<b>im Mai</b>	16.-19.5., Interzum, Köln   22.-26.5., LIGNA, Hannover

# Auflagen- und Verbreitungsanalyse.....



## Auflagenkontrolle



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

## Auflagen-Analyse

IVW 2. Quartal 2016

<b>Druckauflage</b> .....	18 191		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> .....	18 128	davon Ausland . . . .	81
<b>Verkaufte Auflage</b> .....	17 461	davon Ausland . . . .	31
– Abonnierte Exemplare .....	15 611	davon	
– Einzelverkauf .....	0	Mitgliederstücke . . .	15 447
– sonstiger Verkauf .....	1 850		
<b>Freistücke</b> .....	667		

## Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	99,55	18 047
Ausland:	0,45	81
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100,00</b>	<b>18 128</b>

## Wo wird die genau gelesen?

Aufgliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten	%
<b>Nielsen-Gebiet 1</b> (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen)	14,37
<b>Nielsen-Gebiet 2</b> (Nordrhein-Westfalen)	26,46
<b>Nielsen-Gebiet 3a</b> (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	14,35
<b>Nielsen-Gebiet 3b</b> (Baden-Württemberg)	12,09
<b>Nielsen-Gebiet 4</b> (Bayern)	18,91
<b>Nielsen-Gebiet 5</b> (Berlin)	1,68
<b>Nielsen-Gebiet 6</b> (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt)	5,55
<b>Nielsen-Gebiet 7</b> (Thüringen, Sachsen)	6,59
<b>Gesamt</b>	<b>100,0</b>





# Leserschaftsprofil .....



Foto: Ljupco Smokovski – Fotolia.com

## DIE GENAU-LESER KOMMEN AUS DEN BEREICHEN

Inneneinrichtung/Küchen/ Möbel	31,1 %
Fenster- und Türenbau	22,8 %
Reparaturen/ Innenrenovierung	8,5 %
Objekt- und Ladeneinrichtungen	8,0 %
Treppenbau	5,2 %
Küchenbau	5,2 %
Verlegen von Fußböden	3,1 %
Trockenbau	1,5 %

Quelle: ProWood-Studie / Mehrfachnennungen und Überschneidungen sind möglich!

# Digitale Druckunterlagen .....

- 1. Zeitschriftenformat**  
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- 2. Druck- und Bindeverfahren**  
Rollenoffsetdruck, Rückendrahtheftung
- 3. Datenübermittlung und Kontakt**  
E-Mail: [anzeigen-daten-gen@schluetersche.de](mailto:anzeigen-daten-gen@schluetersche.de)  
FTP-Verbindung gern auf Anfrage  
Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2522  
Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift\_Ausgabe\_Insertent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.
- 4. Datenformate**  
Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
- 5. Farben**  
Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI\_Offset\_2009“ bei [www.eci.org](http://www.eci.org)).
- 6. Proof**  
Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org)). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.
- 7. Datenarchivierung**  
Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8. Gewährleistung**  
Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt (siehe auch unter Punkte 4. und 6.).

## **HERAUSGEBER**

Tischler Schreiner Deutschland  
(Bundesinnungsverband für das Tischler-/Schreinerhandwerk im  
Bundesverband Holz und Kunststoff)  
Littenstraße 10, 10179 Berlin-Mitte  
Tel. 030 308823-0  
Fax 030 308823-42  
www.tischler-schreiner.de

## **VERLAG**

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Postanschrift: 30130 Hannover  
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover  
Tel. 0511 8550-0  
Fax 0511 8550-2403  
www.schluetersche.de  
www.holzhelden.de

## **REDAKTION**

Irmke Frömling (Chefredaktion, V.i.S.d.P.)  
Tel. 0511 8550-2455  
froemling@schluetersche.de

Thomas Vahle (stellv. Chefredakteur)  
Tel. 0511 8550-2440  
vahle@schluetersche.de

Torsten Hamacher (Content Manager)  
Tel. 0511 8550-2456  
hamacher@schluetersche.de

Jörg Wiebking  
Tel. 0511 8550-2439  
wiebking@schluetersche.de

Fridtjof Ludwig (verantwortlich Branche),  
Martin Paukner, Ralf Spiekers, Tischler Schreiner Deutschland

## **ANZEIGENVERKAUF**

Lasse Drews (Leitung)  
Tel. 0511 8550-2477  
drews@schluetersche.de

Anna Dau  
Tel. 0511 8550-2484  
dau@schluetersche.de

## **LESER-SERVICE**

Irmgard Ludwig-Johnsen  
Tel. 0511 8550-2458  
ludwig-johnsen@schluetersche.de

## **ABONNEMENT-SERVICE**

Tel. 0511 8550-2424  
Fax 0511 8550-2405  
vertrieb@schluetersche.de

## **DRUCKUNTERLAGEN**

anzeigendaten-gen@schluetersche.de  
Tel. 0511 8550-2522  
Fax 0511 8550-2401